

# Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΣΤΗ ΖΩΗ ΜΑΣ

ΥΠ. ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ: ΜΑΡΙΑ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΟΥ



Μπορούμε να φανταστούμε έναν κόσμο χωρίς χρώμα; Έναν κόσμο όπου ο ουρανός θα ήταν πάντα "συννεφιασμένος", η θάλασσα μολυβένια και η ανοιξιιάτικη φύση σε τόνους του γκρι; Μας φαίνεται αδιανόητο.

Ε. Εργασι  
Μ. Ζαχίου  
Ε. Ζηκα  
Μ. Ιακωβάκη  
Χ. Καλαφτίδου



A blurred rainbow spectrum background with the text "Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΧΡΩΜΑΤΩΝ" overlaid. The colors transition from yellow at the top to red at the bottom, with green, blue, and purple in between. The text is centered and written in a bold, black, sans-serif font.

# Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΧΡΩΜΑΤΩΝ

Τα πειράματα και οι έρευνες που έχουν γίνει σχετικά με την επιρροή των χρωμάτων στον άνθρωπο είναι πάρα πολλά. Έχει παρατηρηθεί, για παράδειγμα, ότι οι άνθρωποι που περιβάλλονται συνέχεια από ζωντανά και φωτεινά χρώματα, χαίρουν καλύτερης φυσικής κατάστασης και ψυχικής ηρεμίας από εκείνους που περιβάλλονται από μουντά χρώματα.



Ο άνθρωπος αισθάνεται το χρώμα με όλες του τις αισθήσεις , για αυτό και τα χρώματα προκαλούν ερεθισμούς σε ολόκληρο το σωματικό και ψυχοπνευματικό οργανισμό του. Η σχέση μας με τα χρώματα υπαγορεύεται καταρχήν από τη φύση, που μας προσφέρει για παράδειγμα το κίτρινο του ήλιου στη διάρκεια της ημέρας, προτρέποντας μας να δραστηριοποιηθούμε, ή αντίθετα το βαθύ μπλε της νύχτας όταν ξεκουραζόμαστε και χαλαρώνουμε. Επίσης, επηρεάζεται από τις αισθητικές και τις κοινωνικές μας προσλαμβάνουσες: το μαύρο είναι το χρώμα του πένθους, το κόκκινο είναι πάθους, το ροζ παιδικό, το λευκό είναι σύμβολο αγνότητας...



Πειράματα σε επαγγελματικούς χώρους καταδεικνύουν επίσης, ότι οι εργαζόμενοι αποδίδουν καλύτερα σε ένα φωτεινό χώρο με ευχάριστα χρώματα, παρά σε ένα σκοτεινό χώρο. Έχει παρατηρηθεί ακόμη, ότι ο άνθρωπος επιλέγει να ντυθεί με τα χρώματα που εναρμονίζονται τέλεια στην ψυχολογική του κατάσταση. Για παράδειγμα, ένας άνθρωπος που πάσχει από κατάθλιψη θα προτιμήσει τα σκούρα χρώματα, σε αντίθεση με κάποιον που η ψυχολογική του κατάσταση είναι καλή, ο οποίος θα προτιμήσει χαρούμενα χρώματα.



**Λευκό:** Το λευκό είναι το μη χρώμα του φωτός και συμβολίζει την αγνότητα. Το άτομο που επιλέγει το λευκό χαρακτηρίζεται από αθωότητα, ειλικρίνεια και προτίμηση στη λιτότητα. Άνθρωποι που αποφεύγουν το λευκό χρώμα, χαρακτηρίζονται από ρεαλισμό κι ορθολογισμό. Γνωρίζουν και αποδέχονται τα ελαττώματά τους, αλλά συνήθως δεν επιθυμούν να τα διορθώσουν





**Μαύρο:** Το μαύρο εμπνέει σεβασμό, πλούτο, κομψότητα και σε κάποιες περιπτώσεις ακόμα και μυστήριο. Ακόμα είναι συνδεδεμένο με το πένθος και το άγνωστο, το θάνατο, την κατάθλιψη και τη μοναχικότητα. Το μαύρο, είναι επίσης η απουσία χρώματος. Μεταφορικά αυτή η απουσία χρώματος μπορεί να αποδοθεί στην έλλειψη ζωντάνιας, χαράς και κοινωνικότητας.



**Κόκκινο:** Το κόκκινο θεωρείται «το χρώμα των χρωμάτων» και σε κάποιες γλώσσες είναι συνώνυμο με το «χρωματισμένο» ή ακόμα και με το «όμορφο». Το κόκκινο χρώμα έχει αποτυπωθεί στη συνείδηση μας ως το χρώμα του έρωτα, ίσως γιατί επιστημονικά, είναι μια απόχρωση που διεγείρει τις αισθήσεις κι ενεργοποιεί την κυκλοφορία του αίματος μιας και έχει το ίδιο χρώμα μ' αυτό..



**Κίτρινο:** Είναι το χρώμα που τραβάει περισσότερο από οποιοδήποτε την προσοχή μας. Χρησιμοποιείται σε διαφημιστικές εκστρατείες, σε πινακίδες και δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι τα ταξί μας είναι κίτρινα. Επίσης είναι το χρώμα του ήλιου, του στοιχείου που μας δίνει ζωή. Αυτοί που δείχνουν προτίμηση στο κίτρινο χαρακτηρίζονται από ζωντάνια κι ενεργητικότητα, είναι επικοινωνιακοί, ευτυχείς κι αγαπούν τη διασκέδαση και την καλοπέραση. Βέβαια σύμφωνα με άλλες θεωρίες το κίτρινο αντιπροσωπεύει την αρρώστια, το φθόνο και τον κίνδυνο. Εκείνοι που το αποφεύγουν, συνήθως απογοητεύονται εύκολα και προσπαθούν να εξηγήσουν τα συναισθήματα με τη λογική



**Πορτοκαλί:** Δεν είναι τυχαίο ότι το πορτοκαλί χρώμα έχει πάρει το όνομα του από το πορτοκάλι. Στο μυαλό μας συνδέουμε το συγκεκριμένο χρώμα με την ευδαιμονία και την υγεία. Οι άνθρωποι που αγαπούν το πορτοκαλί χρώμα, χαρακτηρίζονται από διασκέδαση, άνεση, αφθονία, θέρμη, κοινωνικότητα, δυναμισμό και ανεξαρτησία. Εκείνοι που δεν το προτιμούν είναι συνήθως ανεκτικοί με τους γύρω τους ενώ είναι πιθανό να είναι συναισθηματικά καταπιεσμένοι



**Πράσινο:** Στα χρόνια του Μεσαίωνα, το πράσινο ήταν συνδεδεμένο με το κακό και συχνά ακόμα και με τον ίδιο το Διάβολο. Με το πέρασμα των αιώνων όμως, το πράσινο αποσυνδέθηκε από το σατανικό κι έγινε συνώνυμο της πίστης, της φύσης και της αρμονίας. Οι λάτρεις του πράσινου χρώματος είναι ειρηνικοί, αποφεύγουν τις διαμάχες κι αγαπούν την άνεση, τη θαλπωρή και την ισορροπία. Άνθρωποι που το αποφεύγουν χαρακτηρίζονται από προτίμηση στην ανεξαρτησία παρά στην αφοσίωση και την οικογενειακή ζωή.





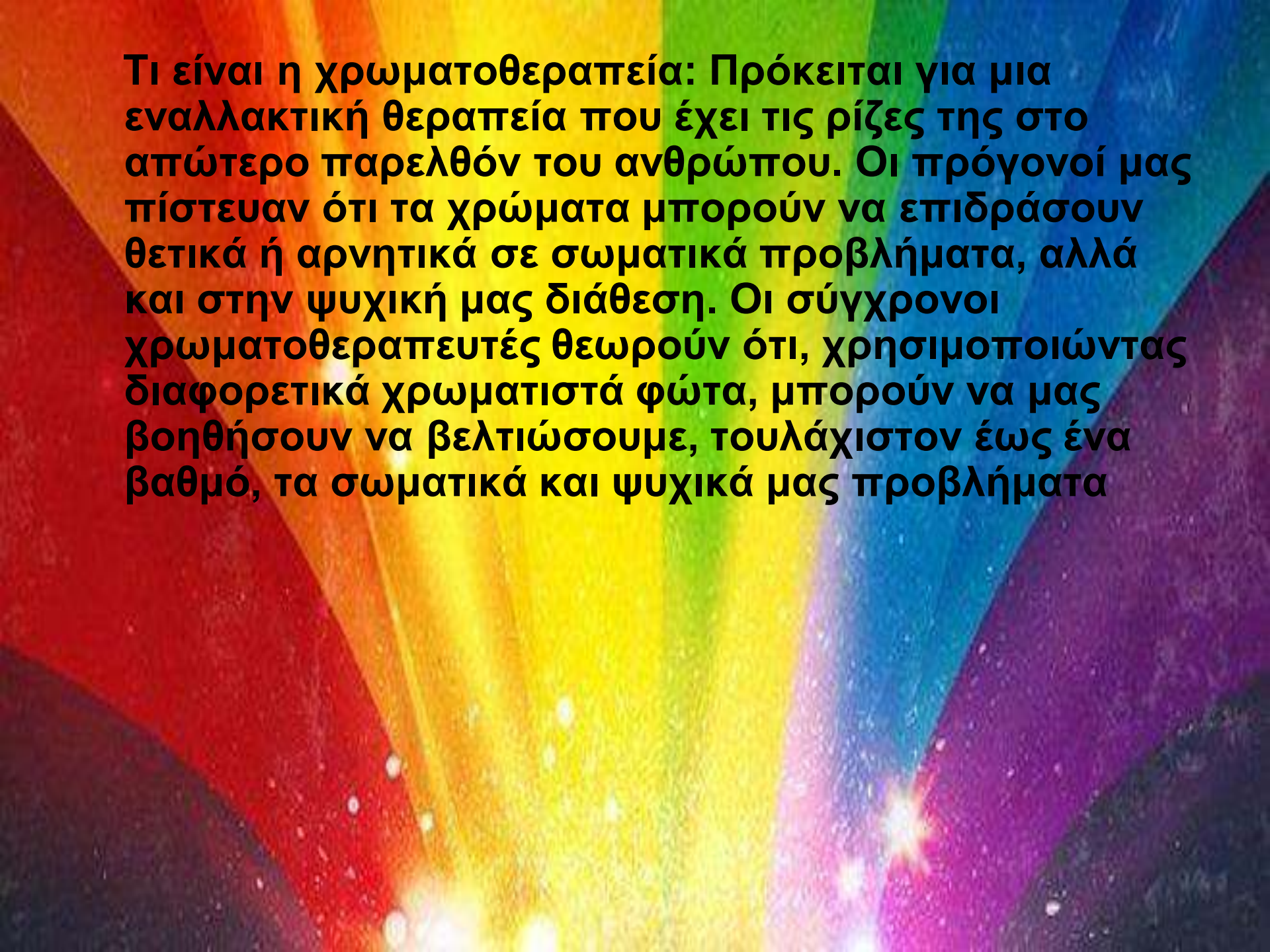
**Καφέ:** Το καφέ είναι το χρώμα της γης, της ισορροπίας και της σταθερότητας. Αυτοί που διαλέγουν το συγκεκριμένο χρώμα είναι συνήθως πρακτικοί, ισορροπημένοι κι απλοί. Εκείνοι που το αποφεύγουν είναι περιπετειώδεις, ανήσυχoi και χαρακτηρίζονται από αποστροφή στην ρουτίνα.



**Γκρι:** Ανάμεσα στο μαύρο και το άσπρο, το γκρι αποτελεί μια «διπλωματική» λύση καθώς οι «οπαδοί» του χαρακτηρίζονται από διακριτικότητα αλλά και αδιαφορία. Άνθρωποι που το αποφεύγουν προτιμούν την ειλικρίνεια και την ευθύτητα σε σχέση με την διπλωματία.







**Τι είναι η χρωματοθεραπεία: Πρόκειται για μια εναλλακτική θεραπεία που έχει τις ρίζες της στο απώτερο παρελθόν του ανθρώπου. Οι πρόγονοί μας πίστευαν ότι τα χρώματα μπορούν να επιδράσουν θετικά ή αρνητικά σε σωματικά προβλήματα, αλλά και στην ψυχική μας διάθεση. Οι σύγχρονοι χρωματοθεραπευτές θεωρούν ότι, χρησιμοποιώντας διαφορετικά χρωματιστά φώτα, μπορούν να μας βοηθήσουν να βελτιώσουμε, τουλάχιστον έως ένα βαθμό, τα σωματικά και ψυχικά μας προβλήματα**

- Το μπλε. Χαλαρώνει και ηρεμεί.
- Το πράσινο. Δίνει αισιοδοξία, ελπίδα, δύναμη και αντοχή.
- Το κίτρινο. Διεγείρει πνευματικά και βοηθά το μυοσκελετικό σύστημα.
- Το πορτοκαλί. Δίνει χαρά και ευθυμία, λειτουργώντας ως «αντικαταθλιπτικό».
- Το καφέ. Προσφέρει χαλάρωση και γείωση.
- Το κόκκινο. Διεγείρει πνευματικά αλλά και σωματικά.
- Το ροζ. Βοηθά αρκετά στην έκφραση και στην εξισορρόπηση των συναισθημάτων.
- Το άσπρο και το μαύρο δεν είναι χρώματα. Το μαύρο απορροφά την περισσευούμενη ενέργεια, ενώ το άσπρο βοηθά στον εξαγνισμό και στην εξισορρόπηση.

# COLOR TEAM

ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΖΗΚΑ  
ΕΛΕΖΑΪ ΕΛΒΙΡΑ  
ΖΑΛΙΟΥ ΜΙΧΑΕΛΑ  
ΜΑΡΙΝΑ ΙΑΚΩΒΑΚΗ  
ΧΑΡΑ ΚΑΛΑΪΤΖΙΔΟΥ

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ :

<http://www.terrapapers.com>

<https://www.google.com>

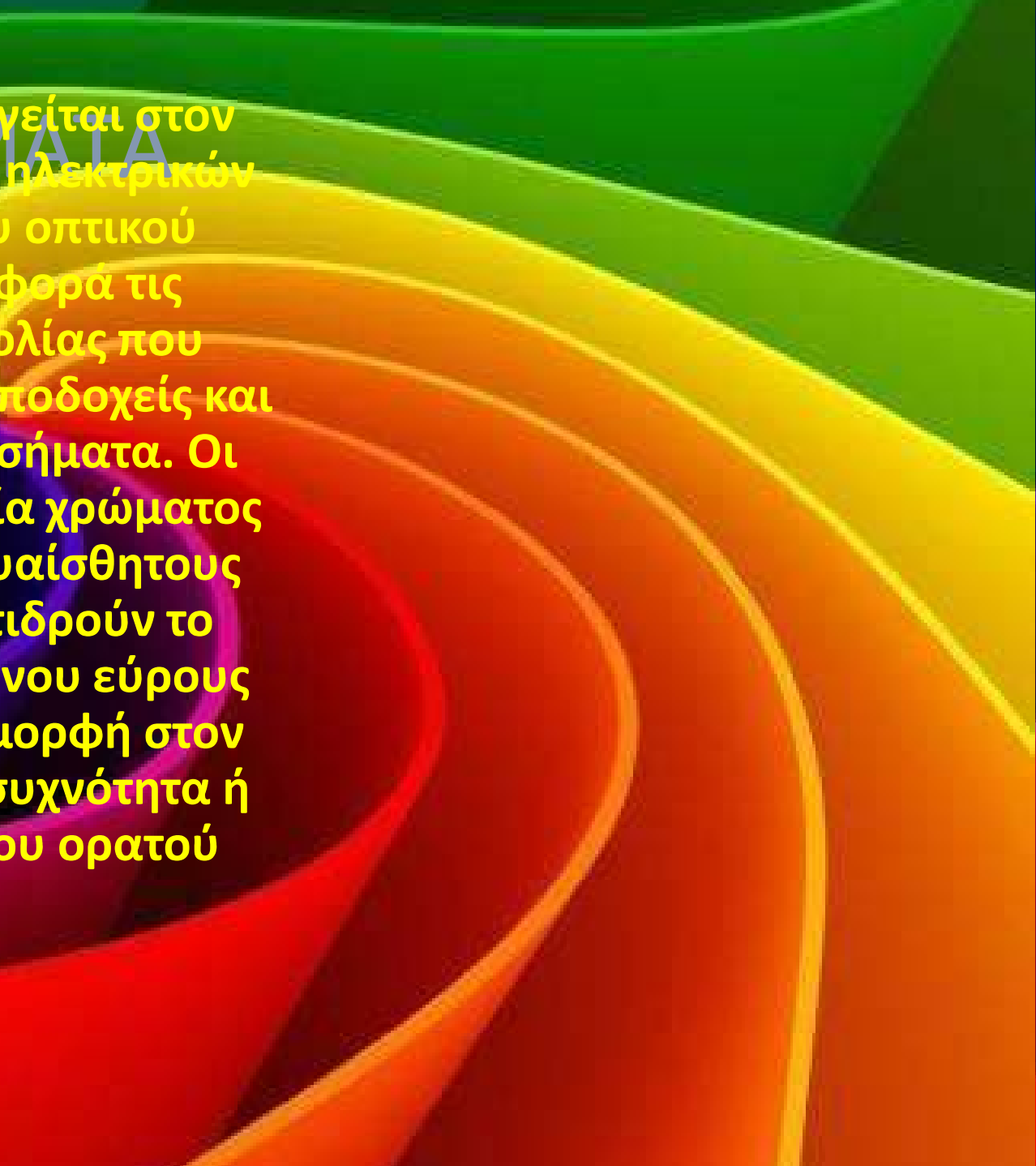
**ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ  
ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ!!!**



ΕΞΙΖΟΓΛΟΥ Θ.- ΔΗΜΟΥ ΑΝ.- Β. ΚΕΡΑΜΙΔΙΩΤΗ



Το χρώμα είναι μια αίσθηση που δημιουργείται στο εγκεφαλο από μέρος της αλληλουχίας των νευρικών ώσεων που φθάνουν σε αυτόν μέσω του οπτικού νεύρου. Η πληροφορία για το χρώμα αποτελείται από τις συχνότητες της προσπίπτουσας ακτινοβολίας και μπορεί να ανιχνευθεί στους κατάλληλους υποδοχείς που κωδικοποιείται μέσα στα ηλεκτρικά αυτά σήματα. Ηλεκτρικές ώσεις που αφορούν πληροφορία για το χρώμα προέρχονται από εξειδικευμένους φωτοευαίσθητους υποδοχείς του ματιού, τα κωνία, που αντιστοιχούν καθένα στην ανίχνευση φωτός συγκεκριμένου μήκους κύματος. Ένα χρώμα που παίρνει μορφή στο εγκεφαλο μπορεί να προέρχεται από μία συγκεκριμένη συχνότητα ή συνδυασμό περισσότερων συχνοτήτων του ορατού φάσματος.



γείται στον  
ηλεκτρικών  
οπτικού  
φορά τις  
ολίας που  
ποδοχείς και  
σήματα. Οι  
α χρώματος  
αίσθητους  
ιδρούν το  
νου εύρους  
μορφή στον  
υχνότητα ή  
ου ορατού

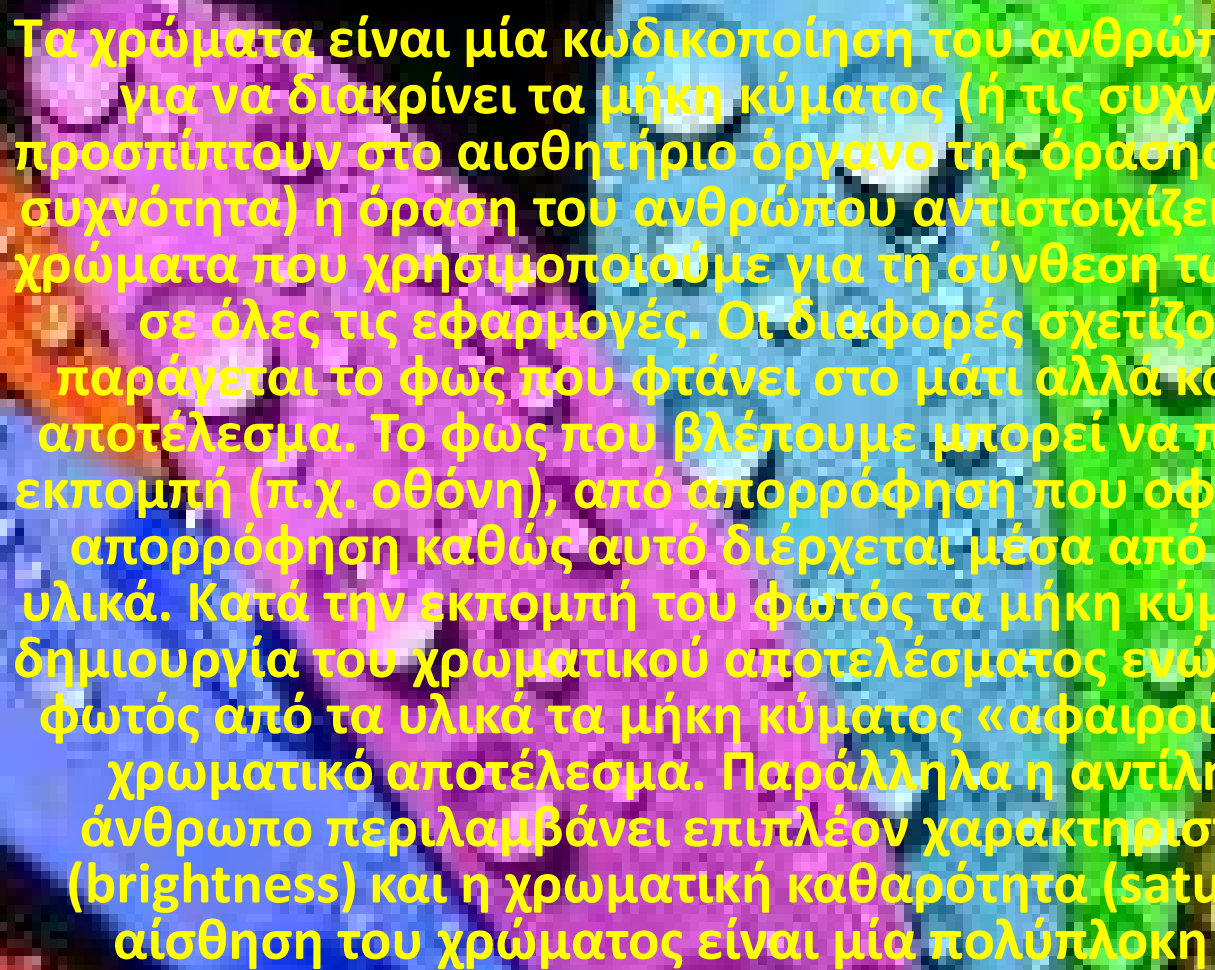


## ΒΑΣΙΚΑ ΧΡΩΜΑΤΑ

Βασικά (ή πρωτογενή) χρώματα συνδυαστούν μεταξύ τους μπορούν να δημιουργήσουν όλους τους χρωματισμούς. Τα χρώματα που προκύπτουν από τον συνδυασμό των βασικών λέγονται δευτερογενή χρώματα. Για να περιγράψουμε τα χρώματα χρησιμοποιούμε τα χρώματα αυτά χρησιμοποιεί κάποια βασικά χρώματα για την περιγραφή των χρωματικών αντιλήψεων.

# ΧΡΩΜΑΤΑ

τα είναι αυτά τα οποία όταν  
να παράγουν όλα τους δυνατούς  
προκύπτουν από τον συνδυασμό  
γενή. Για την περιγραφή των  
ωματικά μοντέλα. Κάθε ένα από  
χρώματα και μία μέθοδο για την  
λήψεων που μπορεί να έχουμε



Τα χρώματα είναι μία κωδικοποίηση του ανθρώπου για να διακρίνει τα μήκη κύματος (ή τις συχνότητες) που προσπίπτουν στο αισθητήριο όργανο της όρασης (ή την συχνότητα) η όραση του ανθρώπου αντιστοιχίζει τα χρώματα που χρησιμοποιούμε για τη σύνθεση των εικόνων σε όλες τις εφαρμογές. Οι διαφορές σχετίζονται με το παράγεται το φως που φτάνει στο μάτι αλλά και με το αποτέλεσμα. Το φως που βλέπουμε μπορεί να προέρχεται από εκπομπή (π.χ. οθόνη), από απορρόφηση που οφείλεται στην απορρόφηση καθώς αυτό διέρχεται μέσα από τα υλικά. Κατά την εκπομπή του φωτός τα μήκη κύματος δημιουργία του χρωματικού αποτελέσματος ενώ κατά την απορρόφηση από τα υλικά τα μήκη κύματος «αφαιρούνται» από το χρωματικό αποτέλεσμα. Παράλληλα η αντίληψη του ανθρώπου περιλαμβάνει επιπλέον χαρακτηριστικά όπως η φωτεινότητα (brightness) και η χρωματική καθαρότητα (saturation) η αίσθηση του χρώματος είναι μία πολύπλοκη διαδικασία.

# ΓΕΝΙΚΑ

του νευρικού συστήματος (αποδοτικότητα) του φωτός που λαμβάνεται. Σε κάθε μήκος κύματος (ή μήκος κύματος) υπάρχει ένα χρώμα. Τα βασικά χρώματα του φάσματος δεν είναι ίδια με τον τρόπο που λαμβάνονται με το επιθυμητό οπτικό φάσμα προέρχεται από απευθείας διάσπαση ή από ημιδιαφανή χρωματιστά υλικά «αθροίζονται» για τη δημιουργία κατά την απορρόφηση του φωτός και δημιουργούν το φάσμα του φωτός από τον φάσμα όπως η λαμπρότητα (luminance). Με άλλα λόγια η ανθρώπινη διαδικασία



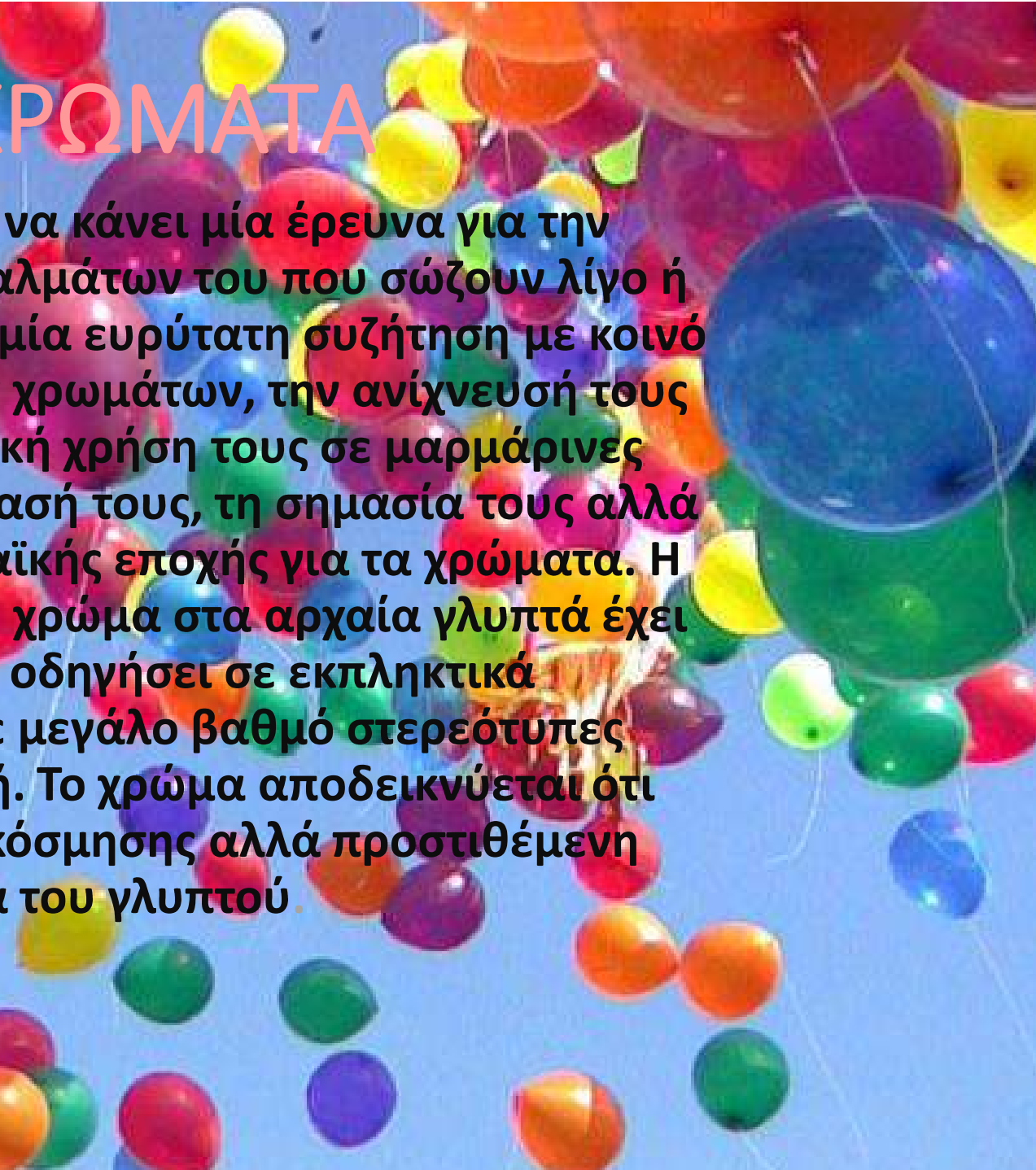


## ΑΡΧΑΪΚΑ Χ

Το Μουσείο Ακρόπολης επιθυμεί  
μοναδική συλλογή των αρχαϊκών αγα  
πολύ τα χρώματά τους και να ανοίξει  
και ειδικούς για θέματα τεχνικής των  
με νέες τεχνολογίες, την πειραματι  
επιφάνειες, την ψηφιακή αποκατάστ  
και την αισθητική αντίληψη της αρχο  
ως τώρα επιστημονική έρευνα για το  
κάνει μεγάλη πρόοδο και έχει  
συμπεράσματα που αναίρεσαν σε  
παραδοχές για την αρχαία γλυπτική  
αποτέλεσε όχι στοιχείο απλής διακ  
αισθητική ποιότητα

# ΧΡΩΜΑΤΑ

να κάνει μία έρευνα για την  
αλμάτων του που σώζουν λίγο ή  
μία ευρύτατη συζήτηση με κοινό  
χρωμάτων, την ανίχνευσή τους  
κή χρήση τους σε μαρμάρινες  
ασή τους, τη σημασία τους αλλά  
αϊκής εποχής για τα χρώματα. Η  
χρώμα στα αρχαία γλυπτά έχει  
οδηγήσει σε εκπληκτικά  
μεγάλο βαθμό στερεότυπες  
ή. Το χρώμα αποδεικνύεται ότι  
κόσμησης αλλά προστιθέμενη  
του γλυπτού.



- Τα χρώματα για τους αρχαίους Έλληνες και την κοινωνία τους αποτελούσαν έμμεσο χαρακτηρισμό. Οι θεοί είχαν ξανθή κόμη που ακτινοβολούσε τη δύναμή τους, οι πολεμιστές και αθλητές φαιόχρωμη επιδερμίδα ως ένδειξη αρετής και ανδρείας, οι κόρες λευκό δέρμα που δήλωνε τη χάρη και λάμψη της νεότητας.



ες  
να

τές

η





- Η μουσειακή δράση για τα Αρχαϊκά Χρώματα βασίζεται σε πολύ προσεκτική παρατήρηση, σε φασματοσκοπικές αναλύσεις, σε ειδική φωτογράφιση, σε προσπάθειες αναπαραγωγής των αρχαίων χρωμάτων και εφαρμογή τους σε παριανό μάρμαρο και φυσικά στην αναζήτηση πολύτιμων πληροφοριών από τις γραπτές πηγές για τα χρώματα.



- Τα ξεκάθαρα, κορεσμένα χρώματα των αγαλμάτων πάνω στα φωτεινά ενδύματα και τα τρυφερά σώματα, σε συνδυασμό με τα πλούσια κοσμήματα, συχνά από μέταλλο, και τους περίτεχνους βοστρύχους της κόμης δημιούργησαν μία ιδιαίτερη αισθητική χαρά κάνοντας τα αρχαϊκά αγάλματα να είναι για τους ανθρώπου της εποχής «θαύμα ιδέσθαι».



## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

[http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%92%CE%B1%CF%83%CE%B9%CE%BA%CE%AC\\_%CF%87%CF%81%CF%8E%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1](http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%92%CE%B1%CF%83%CE%B9%CE%BA%CE%AC_%CF%87%CF%81%CF%8E%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1)

<http://www.theacropolismuseum.gr/el/content/arhaika-hromata-1>

ΖΩΒΛΗΚΑΣ ΝΙΚΟΣ

ΚΕΡΑΜΙΤΣΗ ΣΤΕΛΛΑ



# ΧΡΩΜΑΤΑ

**Σημασία των χρωμάτων  
στον αθλητισμό**

Η **Ολυμπιακή σημαία**, το σύμβολο των **Ολυμπιακών Αγώνων** έχει πέντε συμπλεκόμενους μεταξύ τους κύκλους χρώματος μπλε, κίτρινου, μαύρου, πράσινου, κόκκινου σε ένα λευκό υπόβαθρο.

Κάθε κύκλος από αυτούς αντιστοιχεί και σε μια από τις πέντε κατοικήσιμες ηπείρους και αντίστοιχα:

- Μπλε -> Ευρώπη
- Κίτρινο -> Ασία
- Μαύρο -> Αφρική
- Πράσινο -> Ωκεανία
- Κόκκινο -> Αμερική





- Το λευκό πλαίσιο αναπαριστά το γεγονός πως οι αθλητές θα αγωνιστούν με τίμια μέσα, και ο σκοπός τους είναι αγνός: Ο αγώνας αυτός καθ'αυτός.
- Οι πέντε Ολυμπιακοί κύκλοι σχεδιάστηκαν το 1913, υιοθετήθηκαν το 1914 και παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά στους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αμβέρσας το 1920.



Η σημαία των ολυμπιακών αγώνων έχει και ένα άλλο παγκόσμιο ενωτικό χαρακτήρα. Οι σημαίες της συντριπτικής πλειοψηφίας των κρατών του κόσμου αποτελούνται από τον συνδυασμό 2 ή περισσότερων χρωμάτων από τα έξι της ολυμπιακής σημαίας π.χ. Ελλάδα -> λευκό-μπλε , Ισπανία -> κίτρινο-κόκκινο , Η.Π.Α. -> λευκο-κόκκινο-μπλε κτλ.

Ολ.  
Αγώνες  
(ΠΕΚΙΝΟ)



Τι συμβολίζουν μερικά από τα σήματα  
των ελληνικών ομάδων και η σημασία  
των χρωμάτων τους.

# ΠΑΟΚ

- Ο δικέφαλος αετός με τα κλειστά φτερά που συμβολίζει το πένθος και την προέλευση του συλλόγου και την επάνοδο της μνήμης στις ρίζες και την κληρονομιά των προσφύγων (Βυζάντιο και Κωνσταντινούπολη).



## ΟΣΦΠ

- Έμβλημα της ομάδας έγινε ο δαφνοστεφανωμένος έφηβος. Το κόκκινο, το χρώμα της φωτιάς και της γενναιότητας, και το άσπρο, της αγνότητας και της ηθικής.



# ΠΑΝΑΘΗΝΑΙΚΟΣ

- Απλό συμβολισμό αλλά σημαντικό, έχει το τριφύλλι του Παναθηναϊκού. Εκφράζει τη φύση, Συμβολίζει -μεταξύ άλλων- την ισορροπία ανάμεσα στο σώμα, την ψυχή και το πνεύμα, την καλοτυχία.



# ΑΕΚ

- Όσον αφορά το δικέφαλο της Ένωσης, πρόκειται για τον δικέφαλο Αετό της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας, μαύρος σε κίτρινο φόντο με τα σύμβολα της αυτοκρατορικής εξουσίας (το ξίφος και την υδρόγειο σφαίρα





# ΛΕΒΑΔΕΙΑΚΟΣ

- Το σήμα της ομάδας έχει μπλε και πράσινες κάθετες ρίγες. Προέρχεται από τα χρώματα της Παλλεβαδειακής (πράσινο) και του Τροφωνίου (μπλε), ομάδες που ενώθηκαν προκειμένου να ιδρυθεί ο Λεβαδειακός.



- Οι οπαδοί πολλών ομάδων προσπαθούν να στηρίξουν τις ομάδες τους με διάφορους τρόπους (π.χ συνθήματα, σημαίες, πανό, κορεό κ.α). Έτσι δημιουργούν μια εξαιρετική ομορφιά στο γήπεδο και μια ζεστή ατμόσφαιρα που θα βοηθήσει την ομάδα τους. Όλα αυτά με πολλά και έντονα χρώματα συνήθως όμως στα χρώματα της αγαπημένης τους ομάδας.

# Κάποιες εικόνες από ευρωπαϊκά γήπεδα





Μπορούμε να καταλήξουμε στο συμπέρασμα ότι χρώματα υπάρχουν παντού στα γήπεδα (σήματα, σημαίες, φανέλες,) τόσο σε επίπεδο τοπικών αλλά και εθνικών ομάδων.





- ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ :

- 1.

[http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9F%CE%BB%CF%85%CE%BC%CF%80%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CE%AE\\_%CF%83%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CE%AF%CE%B1](http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9F%CE%BB%CF%85%CE%BC%CF%80%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CE%AE_%CF%83%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CE%AF%CE%B1)

- 2.

<http://www.sport24.gr/football/ellada/SuperLeague/article358653.ece>

- 3.

[https://www.google.gr/search?q=podosfairikes+omades&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=sG2cUsSPE8jMsgaTmoGIDw&ved=0CAcQ\\_AUoAQ&biw=1024&bih=498#q=%CF%80%CE%BF%CE%B4%CE%BF%CF%83%CF%86%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%B5%CF%82+%CE%BF%CE%BC%CE%B1%CE%B4%CE%B5%CF%82+%CE%BA%CE%BF%CF%81%CE%B5%CE%BF&spell=1&tbm=isch](https://www.google.gr/search?q=podosfairikes+omades&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=sG2cUsSPE8jMsgaTmoGIDw&ved=0CAcQ_AUoAQ&biw=1024&bih=498#q=%CF%80%CE%BF%CE%B4%CE%BF%CF%83%CF%86%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%B5%CF%82+%CE%BF%CE%BC%CE%B1%CE%B4%CE%B5%CF%82+%CE%BA%CE%BF%CF%81%CE%B5%CE%BF&spell=1&tbm=isch)

- ΘΩΜΑΪΔΗΣ ΝΙΚΟΣ Β2
- ΚΑΠΡΑΝΟΣ ΜΙΧΑΛΗΣ Β2
- ΚΑΤΣΑΝΤΩΝΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ Β3
- ΚΡΟΜΥΔΑΣ ΕΥΡΥΣΘΕΝΗΣ Β3
- ΑΠΡΑΣΙΔΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ Β1



ΕΛΕΝΑ  
ΚΑΡΑΣΙΚΛΗ



**Η ΣΥΝΗΘΕΙΑ ΤΟΥ ΝΑ ΣΥΝΔΕΟΥΜΕ ΤΑ  
ΧΡΩΜΑΤΑ ΜΕ ΟΡΙΣΜΕΝΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ**

Η όραση των χρωμάτων , έτσι όπως υπάρχει στη φύση, μας ωθεί, άθελα μας , να τα συνδέουμε με τα αντικείμενα.

Έτσι το κρέας γεμάτο αίμα και δύναμη, δεν μπορεί ποτέ να έχει κιτρινοπράσινο χρώμα, γιατί είναι αντίθετο με τις ιδιότητές του . Ακόμα, κάτι εύθυμο και χαρωπό εκφράζεται με το κόκκινο . Το καφέ ή η ώχρα είναι στενά συνδεδεμένα με τη γη . Έτσι αν χρωματίσουμε τη σκόνη μπλε-πράσινο θα μας δημιουργήσει ένα δυσάρεστο συναίσθημα.

Ακόμα μια άσχετη τοποθέτηση του καφέ ή της ώχρας στο εσωτερικό ενός αεροπλάνου για παράδειγμα , θα δημιουργούσε άσχημα συναισθήματα στους επιβάτες , γιατί θα περίμεναν από στιγμή σε στιγμή μια απότομη προσγείωση . Κατάλληλο λοιπόν χρώμα σ' αυτήν την περίπτωση είναι το πράσινο ή το μπλε



**Ένα αγωνιστικό αυτοκίνητο με ένα σκούρο καφέ χρώμα ,  
παρουσιάζεται περισσότερο βαρύ από ότι είναι στην  
πραγματικότητα. Το χρώμα αυτό δεν ανταποκρίνεται στο  
ζωηρό ταμπεραμένο του.**



**ΕΛΕΝΗ  
ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΥ**



# Η ψυχολογική επίδραση του χρώματος στη διακοσμηση



## ***KOKKINO***

Είναι το πλέον κατάλληλο χρώμα για χώρους στους οποίους πραγματοποιείται έντονη κίνηση, όπως το χολ, οι σκάλες, το δωμάτιο γυμναστικής ή η κουζίνα. Αυτό που δεν γνωρίζουν πολλοί, είναι ότι το κόκκινο χρώμα προκαλεί διέγερση στο αίσθημα της πείνας





## ΡΟΖ

Είναι το χρώμα που συμβολίζει τη φιλία δε θα μπορούσε παρά να δημιουργεί αίσθημα γαλήνης, χαλάρωσης και ισορροπίας. Θεωρείται, μάλιστα, ότι χαλαρώνει τους μύες και κατευνάζει.



## ΠΡΑΣΙΝΟ

Το χρώμα της φύσης είναι το μόνο που δεν έχει καμία αρνητική ιδιότητα. Προσφέρει ψυχική και σωματική χαλάρωση, αίσθημα ασφάλειας και ηρεμίας, διευκολύνει την επικοινωνία και κάνει καλό στην όραση.

Η προτίμηση που δείχνουν πολλά café και εστιατόρια στο συγκεκριμένο χρώμα δεν είναι τυχαία. Το πορτοκαλί θεωρείται ότι ενεργοποιεί το πεπτικό σύστημα και ανοίγει την όρεξη. Ενεργεί ως ισχυρότατο αντικαταθλιπτικό, δημιουργεί την αίσθηση ζέστης στο χώρο και βοηθά την εγκεφαλική δραστηριότητα – αποτελεί, επομένως, ιδανική επιλογή για το εφηβικό δωμάτιο ή για το γραφείο.

## ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ



## ΚΙΤΡΙΝΟ

Έχει την ιδιότητα να μεγαλώνει τους χώρους. Είναι χρώμα που έχει συνδεθεί με το αίσθημα της χαράς, αλλά έχει την ιδιότητα να κουράζει τα μάτια περισσότερο από κάθε άλλο χρώμα. Πολλές φορές προκαλεί αναστάτωση και ένταση.

Είναι η τέλεια επιλογή για χώρους όπως η κουζίνα ή ο χώρος όπου διαβάζουν τα παιδιά.



## ΚΑΦΕ

- Τα λεγόμενα χρώματα της γης δημιουργούν συναισθήματα σταθερότητας και ασφάλειας, οικειότητα και οικογενειακή ατμόσφαιρα – ιδιαίτερα συνδυάζονται με αποχρώσεις του πράσινου, φέρνοντας στο νου εικόνες από τη φύση. Αποτελούν ιδανική επιλογή για το καθιστικό και γενικότερα για χώρους όπου συγκεντρώνεται όλη η οικογένεια.



## ΜΠΛΕ

- Είναι το χρώμα που εξασφαλίζει ηρεμία, χαλάρωση και δημιουργικότητα, κόβει την όρεξη, προσδίδει αίσθηση ασφάλειας, βοηθά την έμπνευση, μεγαλώνει και 'δροσίζει' τους χώρους.
- Οι πιο σκούρες αποχρώσεις του αποτελούν το καλύτερο αντίδοτο για την αϋπνία, γι αυτό προτιμώνται συχνά στις κρεβατοκάμαρες. Αν, όμως, δε χρησιμοποιηθεί με μέτρο μπορεί να προκαλέσει αίσθηση θλίψης ή μελαγχολίας.





## ΑΣΠΡΟ

Αν και παραδοσιακά συμβολίζει την αγνότητα και την καθαριότητα, το άσπρο στους εσωτερικούς χώρους δημιουργεί ψυχρή αίσθηση και ενδέχεται να προκαλέσει συναισθήματα μοναξιάς και απομόνωσης. Επιλέξτε το για να βάψετε ολόκληρες επιφάνειες, μόνο αν έχετε επιλέξει έντονα χρώματα στα υφάσματα του χώρου σας.



## ΜΑΥΡΟ

Το μαύρο χρώμα συμβολίζει την υποταγή αλλά και το κύρος. Όπως, κάθε σκούρο χρώμα, έτσι και το μαύρο, έχει την ιδιότητα να κάνει τους χώρους να φαίνονται μικρότεροι, γι αυτό και δεν το συναντάμε συχνά στα κτίρια. Παρόλα αυτά, μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε λεπτομέρειες, και να προσδώσει την έμφαση που θα τις κάνει να ξεχωρίζουν.



## ΓΚΡΙ

Το γκρι συμβολίζει την ισορροπία, την σοβαρότητα και την ουδετερότητα. Είναι ιδανικό για χώρους γραφείων, χώρους συνεργασίας, βιομηχανικούς χώρους κ.ά. Λόγω της πολύ καλής συνεργασίας με όλα τα χρώματα είναι ιδανικό για “φόντο” σε χώρους που έχουν άμεση σχέση με τα χρώματα (σχεδιαστήρια, στούντιο κ.ά.)



## ΜΩΒ

Δεν είναι τυχαία το χρώμα που επιλέγουν οι περισσότεροι καλλιτέχνες για τα ατελιέ τους: το μωβ εντείνει τη δημιουργικότητα και μειώνει το στρες.

Αυξάνει την παρατηρητικότητα, ενώ ταυτόχρονα λειτουργεί καταπραϋντικά και δεν κουράζει τα μάτια.



# ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<http://www.iatronet.gr/terpsizwi/spiti/article/2147/xrwmata-sto-spiti-vapste-ti-diathesi-sas.html>

ΛΕΩΝΙΔΑΣ-ΔΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΕΛΗΣ: ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΚΑΙ ΤΑ ΜΥΣΤΙΚΑ ΤΟΥ,  
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΗΜΗΤΡΕΛΗ ΕΞΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

ΚΩΣΤΑ ΕΥΓΕΝΙΑ

ΚΟΥΛΟΥΚΟΥΡΓΙΩΤΗ ΡΑΝΙΑ